МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ КОЛЕДЖ   
НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ   
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Циклова комісія дисциплін програмної інженерії

**ЗВІТНА ДОКУМЕНТАЦІЯ.**

**(АНАЛІЗ ПРОЕКТУ)**

**ОЦІНКА РИЗИКІВ**

командна розробка

Автоматизоване робоче місце викладача

на тему \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Виконав: студент (ка) 3 курсу, групи \_\_\_\_\_\_\_  
 спеціальності 5.05010301   
 «Розробка програмного забезпечення»

35

Мазулевський Д.О.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_\_\_\_Матюшенко А.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

Дудник Є. С.

Керівник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 (підпис) (прізвище та ініціали)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_

ЗМІСТ

[1. МОЖЛИВІ РИЗИКИ 3](#_Toc434781700)

[1.1. Опис 3](#_Toc434781701)

[1.2. До виконання 3](#_Toc434781702)

[2. КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ 5](#_Toc434781703)

[2.1. Опис 5](#_Toc434781704)

[2.2. До виконання 7](#_Toc434781705)

[3. АНАЛІЗ ТА ПРІОРИТЕЗАЦІЯ РИЗИКІВ 8](#_Toc434781706)

[3.1. Опис 8](#_Toc434781707)

[3.2. До виконання 10](#_Toc434781708)

[3.3. Шаблон аналізу ризиків (Excel) 11](#_Toc434781709)

### 

# 1. МОЖЛИВІ РИЗИКИ

## 1.1. Опис

Ризик визначається як «можлива небезпека; дію на удачу, в надії на щасливий результат ».

Ризик - це фінансова категорія. Тому на ступінь величини ризику можна впливати через фінансовий механізм. Такий вплив здійснюється за допомогою прийомів фінансового менеджменту і особливої ​​стратегії. У сукупності стратегія і прийоми утворюють своєрідний механізм управління ризиком, тобто Ризик-менеджмент.

Ризик і дохід є двома взаємопов'язаними і взаємообумовленими фінансовими категоріями. Звичайно, ризику можна уникнути, тобто просто ухилитися від заходу, пов'язаного з ризиком. Однак для підприємця уникнення ризику часто означає відмову від можливого прибутку. Високі темпи зростання прибутку і виручки можуть дати, за рідкісним винятком, лише компанії з області високих технологій, лідерами, на ринку яких є компанії, що пропонують послуги Internet, виробництво ПЗ і т.п.

Якщо говорити про рівень ризикових ситуацій в електронному бізнесі, то він набагато перевищує відсоток ризику в традиційному, так як є високо динамічною і досить нестабільний середовищем, що пов'язано, перш за все, з інтенсивністю Internet-простору.

Комерційний - відображення надійності доходів, пов'язаних з факторами конкуренції і проблемами збуту.

Виробничий (технічний) - пов'язаний з факторами низької якості продукції, ненадійністю устаткування, відсутністю або слабкістю системи обробки матеріалів, збоями в роботі обладнання;

Операційний ризик – маються на увазі потенційні втрати компанії, викликані помилками або непрофесійними (протиправними) діями персоналу компанії. Як приклад можна привести ризик випуску бракованої продукції в результаті порушення технологічного процесу.

Маркетинговий (інформаційний) - ймовірність збитків в результаті втрати значущої для компанії інформації (часу).

Маркетингові ризики характеризують умови ринку (попит, пропозиція, ціни), в яких здійснюється діяльність PR - компанії.

Функціональний ризик - відсутність конкретних завдань і планів роботи.

## 1.2. До виконання

В результаті загального обговорення в команді виявіть максимально-можливу кількість ризиків, здатних негативним або позитивним чином вплинути на результати роботи проекту, як в цілому, так і на окремих його стадіях. Виявлені ризики запишіть в цьому розділі у вигляді таблиці.

Таблиця 1.1 – Ризики проекту

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Найменування ризику | Коментар |
| 1 | Прострочені терміни | Не вистачило виділеного терміну часу. |
| 2 | Масштабування | Після розробки можливо доведеться розширити функціонал даного проекту. |
| 3 | Помилки в побудові логістики | В ході розробки некоректне поставлення задач та ходу їх реалізації. |
| 4 | Підвищення активності конкурентів | Попит на продукцію зменшується. |
| 5 | Неадекватна система планування, обліку, контролю та аналізу | Погано продумані етапи розробки, розрахунок необхідних ресурсів та часу, а також недбалість керівництва у контролі підлеглих. |
| 6 | Неефективність кадрового складу | Неналежна підготовка робітників до поставленої задачі. |

2. КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ

## 2.1. Опис

Джерела ризиків, які описані вище:

- технології(втрата даних, кросплатформеність,брак часу);

- процеси(брак коштів);

- зовнішні умови(конкуренція);

- люди(брак кадрів, обє’днання ролей);

|  |
| --- |
| **Люди** |
| Замовники (customers) |
| Кінцеві споживачі (кінцеві користувачі, end users) |
| Спонсори |
| Зацікавлені сторони |
| Персонал |
| Організація |
| Професійна кваліфікація |
| Політика |
| Мораль |
| **Процеси** |
| Цілі і завдання |
| Прийняття рішень |
| Характеристики проекту |
| Бюджет, витрати, терміни |
| Вимоги (requirements) |
| Проектування (design) |
| Реалізація (building) |
| Тестування (testing) |
| **Технології** |
| Безпека |
| Середовище розробки та тестування |
| Інструментарій |
| Впровадження |
| Супровід |
| Операційне середовище |
| Доступність |
| **Зовнішні умови** |
| Законодавство |
| Індустріальні стандарти |
| Конкуренція |
| Економічні умови |
| Технологія |
| Бізнес-умови |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Першопричина | Умова | Наслідок | Нанесений збиток |
| Брак кадрів | Деякі співробітники відсутні за певних причин. | Перерозподіл ролей, відставання від календарного плану. | Затримка в термінах здачі, фінансові збитки. |
| Брак часу | Може бути неправильно сплановано календарний план, невиконання поставленого завдання членами команди. | Створення продукту затягується в часі | Затримки в термінах здачі готового продукту і додаткові працевитрати. |
| Об'єднання ролей | Через брак персоналу, може бути об'єднано декілька ролей. | Затягування здачі програмного продукту. | Фінансові збитки. |
| Втрата даних | Виведення з ладу технічного устаткування компанії, збереження важливої інформації лише на одному пристрої. | Втрата важливої інформації. | Затрати коштів та часу на відновлення інформації. |
| Конкуренція | Існують компанії, які розробляють схожий продукт. | Вибір замовником продукту конкурента. | Зниження вартості продукту, та захоплення конкурентами частини ринку. |
| Брак коштів | Нестача коштів на устаткування, мотивацію співробітників. | Погіршується якість програмного продукту, затягуються терміни здачі. | Зниження вартості та якості продукту, можливий провал проекту, банкрутство. |

## 2.2. До виконання

Ризик: Брак часу.

Умова виникнення: Неправильний розподіл часу на виконання поставлених цілей.

Можливі наслідки: Невчасне завершення проекту.

Можливі збитки: Зниження вартості та якості продукту, можливий провал проекту, банкрутство.

Ризик: Втрата даних.

Умова виникнення: Виведення з ладу технічного устаткування команди, збереження важливої інформації лише на одному пристрої.

Можливі наслідки: Втрата важливої інформації.

Можливі збитки: Затрати коштів та часу на відновлення інформації.

Ризик: Брак коштів.

Умова виникнення: Нестача коштів на устаткування, мотивацію співробітників.

Можливі наслідки: Погіршується якість програмного продукту, затягуються терміни здачі.

Можливі збитки: Зниження вартості та якості продукту, можливий провал проекту, банкрутство.

Ризик: Брак кадрів.

Умова виникнення: Деякі співробітники відсутні за певних причин.

Можливі наслідки: Перерозподілення ролей, відставання від календарного плану.

Можливі збитки: Затримка в термінах здачі, фінансові збитки.

Ризик: Об’єднання ролей.

Умова виникнення: Через брак персоналу, може бути об'єднано декілька ролей.

Можливі наслідки: Затягування здачі програмного продукту, фінансові збитки.

Можливі збитки: Фінансові збитки.

# 3. АНАЛІЗ ТА ПРІОРИТЕЗАЦІЯ РИЗИКІВ

### 3.1. Опис

|  |  |
| --- | --- |
| Оцінка | Грошовий вираз |
| 1 | до 50 UAH |
| 2 | 10 – 100 UAH |
| 3 | 100 – 500 UAH |
| 4 | 500 – 1000 UAH |
| 5 | 1000 – 3000 UAH |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пріоритет | Причина | Наслідок | Ймовірність | Загроза | Очікувана величина |
| 1 | Брак кадрів | У програмному продукті буде міститися більше помилок, відставання від календарного плану. | 20% | 3 | 2.4 |
| 2 | Брак часу | Створення продукту затягується в часі. | 25% | 5 | 5.6 |
| 3 | Об`єднання ролей | Погіршується якість програмного продукту. | 5% | 2 | 0.4 |
| 4 | Втрата даних | Втрата важливої інформації. | 35% | 4 | 1.2 |
| 5 | Конкуренція | Вибір замовником продукту конкурента. | 40% | 3 | 2.5 |
| 6 | Брак коштів | Погіршується якість програмного продукту, затягуються терміни здачі. | 10% | 2 | 1.8 |

## 3.2. До виконання

В результаті загального обговорення в команді було проаналізовано сформовані на попередньому етапі ризики. Для кожного ризику було задано ймовірність його виникнення та можливу загрозу у вибраній величині.

## 3.3. Шаблон аналізу ризиків (Excel)

